

Anexa 8 GAL

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ A PROIECTELOR FINANȚATE PRIN INTERMEDIUL SDL GAL VALEA PRUTULUI

Manualul de identitate vizuală pentru proiectele finanțate prin **LEADER/GAL Valea Prutului** în cadrul **Planului Strategic 2023 – 2027** (PS 2023 – 2027) stabilește modul de implementare a identității vizuale de către toți beneficiarii GAL Valea Prutului prin intermediul Programului LEADER/PS 2023 -2027 pentru bunurile, lucrările și serviciile finanțate cu fonduri europene.

Beneficiarul va derula cel puțin 3 dintre următoarele acțiuni:

- ✓ Afișarea unei plăcuțe informative la locația proiectului, cu sigla GAL și o plăcuță cu AFIR (obligatoriu);
- ✓ Publicarea a cel puțin unui anunț online (social media și/sau site propriu, etc.) care menționează GAL-ul, sigla GAL și sursa de finanțare (obligatoriu)
- ✓ Publicarea unui afiș cu principiile LEADR și afișelor pentru evenimentele organizate în cadrul proiectului (obligatoriu);
- ✓ Mediatizarea prin acțiuni publice – participarea benevolă la evenimente de prezentare media sau publică a proiectului
- ✓ Menționarea GAL-ului și a finanțării LEADER în cadrul unui eveniment organizat în cadrul proiectului (dacă este cazul)
- ✓ Utilizarea siglei GAL pe materiale de promovare: pliante, ambalaje, meniuri, afișe, broșuri etc.

Orice beneficiar finanțat prin intermediul SDL GAL Valea Prutului, indiferent de valoarea proiectului, este obligat să monteze plăcuța informativă GAL și plăcuța informativă AFIR.

Elementele de identitate vizuală ale proiectului, reprezentate de panouri, plăcuțe și autocolante informative, trebuie să asigure transparența necesară privind alocarea și utilizarea fondurilor europene nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și Guvernul României în cazul proiectelor care au fost aprobate pentru finanțare prin Planul Strategic 2023 – 2027 (PS 2027). De asemenea, trebuie să furnizeze informații clare privind beneficiarul, denumirea investiției finanțate, valoarea proiectului contractat, autoritatea contractantă, proiectantul și executantul proiectului.

1. Sigle care vor fi aplicate și utilizate în procesul de comunicare

- A. Sigla Uniunii Europene
- B. Logotipul MADR
- C. Sigla PS – Planul Strategic 2023 – 2027

D. Sigla Autorității Contractante - AFIR

E. Logotipul LEADER

F. Sigla GAL Valea Prutului

2. Plăcuțele GAL și AFIR

- (1) Beneficiarii proiectelor sunt obligați să monteze câte 2 plăcuțele de identificare (plăcuța **GAL** și plăcuța **AFIR**) pe toată durata de implementare și monitorizare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locul amplasării investiției. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin câte o plăcuță la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (2) se vor aplica pe un corp imobil, la o înălțime recomandată de 130 – 200 cm față de nivelul solului (calculat de la sol la marginea de jos a plăcuței);
- (3) se vor amplasa în apropierea căilor de acces.
- (4) Dimensiunea plăcuțelor va fi de minim L 0,7 m x H 0,5 m (adică 70 cm x 50 cm)
- (5) Vor fi realizate în policromie;
- (6) Plăcuțele trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în termen de maxim **15 zile lucrătoare**
- (7) Plăcuțele vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și pe toată perioada de monitorizare.

3. Autocolante

(1) Vor fi aplicate de către toți beneficiarii GAL pe toate mașinile, utilajele și echipamentele achiziționate prin proiectele finanțate cu fonduri europene (LEADER)

(2) Autocolanul va fi realizat în cursul implementării proiectului și aplicat pe echipamente în maximum 15 zile lucrătoare de la data recepționării respectivelor bunuri.

(3) se vor aplica pe suprafața exterioară a mașinii, utilajului și echipamentului;

(4) se vor amplasa în cele mai vizibile zone pe toate suprafețele care sunt vizibile publicului;

(5) vor fi realizate în policromie;

(6) pentru realizarea autocolantelor GAL beneficiarii vor folosi modelul atașat.

4. Afișele

Pentru desfășurarea activităților cu publicul din cadrul proiectului (de exemplu "Ziua porților deschise"), beneficiarii care vor afișa/publica pe propria pagina pagina social media un afiș care va conține toate cele 6 sigle sus-menționate, data, ora, locația. La fel va afișa un afiș cu principiile LEADER (modelul atasat)

5. Pagina de internet & social media

Pagina de internet este principalul mijloc de comunicare oficială al unei entități cu publicul său, atât la nivel generalist cât și la un nivel foarte tehnic. Aceasta permite distribuirea într-un termen foarte scurt a oricărui tip de document, indiferent de complexitatea și forma acestuia, către un număr nelimitat de persoane.

Pagina de internet sau pagina social/media va fi realizată și concepută la libera decizie a beneficiarului însă cu obligativitatea utilizării și respectării elementelor de identitate vizuala **GAL** și **AFIR**.

Beneficiarul GAL/LEDER (PS 2023-2027) va afișa și pe canalele oficiale de comunicare socială pe care le deține o descriere succintă și completă a sprijinului financiar de care beneficiază – se poate afișa o imagine tip afiș informativ publicitar însoțită de un text scurt privind scopul și rezultatele finanțării sau se poate opta pentru un alt mod de comunicare.

6. Mediatizarea prin acțiuni publice – participarea benevolă la evenimente de prezentare media sau publică a proiectului.

În cazul identificării proiectului ca fiind un exemplu de bună practică va participa benevol la evenimente pentru diseminarea celor mai bune practici în domeniu și va facilita mediatizarea activității finanțate prin Planul Strategic PAC 2023 – 2027.

Pentru realizarea de către beneficiari a materialelor de informare de tip publicitar (plăcuțe, autocolante, afișe) se vor respecta următoarele prevederi obligatorii generale minime:

- se va utiliza un format standard, pus la dispoziție de către GAL prin intermediul paginii de internet, fiind adaptate doar informațiile specifice fiecărui proiect (denumire beneficiar, denumire proiect, valoarea operațiunii finanțate, identificarea proiectului)
- trebuie expuse în mod corect și continuu, de la momentul afișării și până cel puțin la finalul perioadei de monitorizare a proiectului
- vor fi amplasate la locul de implementare al proiectului, astfel încât să asigure vizibilitatea optimă din toate punctele de acces public și fără a fi obturată sau îngreunată vizualizarea informațiilor de către alte elemente stradale sau naturale
- în cazul în care se degradează, beneficiarul va avea obligația să le înlocuiască

În eventualitatea întâmpinării dificultăților în procesul de modificare sau creare a plăcuței, autocolantului sau a elementelor de publicitate în cadrul rețelelor sociale contactați un expert GAL care vă poate îndruma sau ajuta în realizarea acestora.

Atentie! Este responsabilitatea beneficiarului să asigure publicitatea finanțării primite și transparența utilizării fondurilor europene, prin respectarea și aplicarea prevederilor menționate în cadrul acestui document, având în vedere principiul de eligibilitate local aplicat tuturor proiectelor (EGG – Solicitantul va respecta identitatea vizuală LEADER/GAL și va promova principiile LEADER atât în perioada de implementare cât și în perioada de monitorizare).



Fig. 1 - MODEL PLĂCUȚĂ GAL

PLANUL STRATEGIC 2023 - 2027

Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.

Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic 2023 - 2027 (PS 2023 - 2027)

Cod proiect:

Județ: Localitate:

Beneficiar:

Valoarea totală eligibilă a proiectului: Euro
din care,
finanțare nerambursabilă PS 2023 - 2027: Euro

Autoritatea Contractantă:
AFIR | Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale
împreună creștem satul românesc
din cadrul
Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale

LEADER
Dezvoltarea locală plasată sub
responsabilitatea comunității

Proiectant:
Executant:
Demarare: / /
Finalizare: / /

Împreună creștem satul românesc www.afir.ro

Fig. 2 - MODEL PLĂCUȚĂ AFIR



Fig 3 - MODEL AUTOCOLANT GAL

 **PLANUL STRATEGIC 2023 - 2027**
Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European
Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.


Cofinanțat de
Uniunea Europeană

**Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin
Planul Strategic 2023 - 2027 (PS 2023 - 2027)**

Cod proiect:

Județ: Localitate:

Beneficiar:

Valoarea totală eligibilă a proiectului: Euro
din care,
finanțare nerambursabilă PS 2023 - 2027: Euro

Autoritatea Contractantă:
 **AFIR** | Agenția
împreună creștem
satul românesc pentru Finanțarea
Investițiilor
Rurale
din cadrul
Ministerului Agriculturii și Dezvoltării RURALE

LEADER
Dezvoltarea locală plasată sub
responsabilitatea comunității

Proiectant:
Executant:
Demarare:/...../.....
Finalizare:/...../.....

 Împreună creștem satul românesc  www.afir.ro 

Fig 4 - MODEL AUTOCOLANT AFIR



Fig 5 – Afiș principii LEADER